

EUROPEJSKI PLAN ROZWOJU SZKOŁY

I Kluczowe potrzeby i cele organizacji w obszarze europejskiej mobilności i współpracy.

Podstawową potrzebą naszej szkoły jest **pogłębianie koneksji z europejskim rynkiem pracy**. Obecnie jesteśmy lokalną placówką, posiadającą kontakty z miejscowymi partnerami i firmami. Chcemy zapewnić naszym uczniom najwyższej jakości metody nauczania, które wymagają ciągłej aktualizacji, w tym poprzez bezpośredni kontakt z zakładami pracy, które wdrażają najnowsze trendy i technologie w swojej codziennej praktyce. Chcemy być na bieżąco z rozwojem wszystkich zawodów, których nauczamy w naszej szkole.

W ramach naszego planu rozwoju chcemy przede wszystkim:

- zmodernizować program nauczania poprzez stawianie na **praktyczny wymiar nauki zawodu**
- poszerzyć sieć międzynarodowych kontaktów, aby **tworzyć trwale partnerstwa branżowe**
- **zachęcać uczniów oraz kadrę nauczycielską do mobilności** oraz czerpania wiedzy na temat nowości branżowych także zza granicy i otwierać na międzykulturową współpracę (przede wszystkim na terenie Unii Europejskiej)
- mobilizować nauczycieli do stałego **aktualizowania własnej wiedzy zawodowej i sprawnego wprowadzania nowoczesnych metod nauczania**, aby stale odpowiadać na potrzeby edukacyjne młodych pokoleń

Te cztery podstawowe założenia dotyczą wszystkich zawodów nauczanych w naszej placówce, także tych, których nie dotyczy bezpośrednio tegoroczny projekt. Mamy jednak nadzieję w perspektywie kolejnych lat modernizować pozostałe profile w kolejnych edycjach programu. Poniżej przedstawiamy szczegółowe plany dotyczące dwóch wybranych do projektu zawodów:

1. Technik optyk

Branża optyczna w Polsce jest aktualnie w momencie wielkiego rozwoju. Rośnie świadomość społeczna na temat chorób oczu i zagrożeń dla wzroku (np. niebieskie światło ekranów, promieniowanie UV). Coraz więcej osób rozumie też, że tylko produkt stworzony przez specjalistę, według ich indywidualnych potrzeb, będzie mógł realnie spełnić ich oczekiwania. Przyczynia się do bardziej świadomych wyborów konsumenckich, zwłaszcza w zakresie ochrony zdrowia oczu oraz do szybkiego rozwoju technologii optycznych.

Ze względu na poważną konkurencję zagranicznych marek w salonach optycznych, pojawia się zapotrzebowanie na doświadczonych profesjonalistów lokalnych. **Wciąż borykamy się z problemem braku dostępności wykwalifikowanych optyków okularowych oraz średniego personelu optycznego.** W Polsce liczba salonów optycznych jest mniejsza niż w pozostałych krajach Unii Europejskiej. Wedle statystyki jedna placówka przypada na 10 tysięcy mieszkańców, podczas gdy w Niemczech jest to około 8 tysięcy, a we Francji – 5 tysięcy. Problem braku dostępu do profesjonalistów dotyczy zarówno mniejszych miejscowości, jak i dużych miast.

Chcemy aby nasi uczniowie nabyli wszelkie umiejętności, dzięki którym będą mogli zaoferować **oryginalne produkty optyczne o najwyższym standardzie technicznego wykonania i zastosowanych technologii**. Rynek rozwija się zarówno w zakresie

EUROPEJSKI PLAN ROZWOJU SZKOŁY

nowatorskich projektów w zakresie designu oprawek, jak i konstrukcji soczewek. Coraz częściej korzysta się także z technologii zdalnego profilowania.

Wprowadzimy do naszego programu nauczania technologie, które poznamy dzięki naszym zagranicznym partnerom i które przyczynią się do większej konkurencyjności naszych uczniów przy późniejszym wejściu na rynek pracy.

2. Technik organizacji reklamy

Zawód technika organizacji reklamy cieszy się rosnącym zainteresowaniem, dzięki zmieniającemu się kształtowi współczesnego świata opartego na gospodarce rynkowej. Reklama jest kluczem do sukcesu dla każdej działalności gospodarczej, **dlatego technicy organizacji reklamy znajdują zatrudnienie w różnych branżach**, od medialnej przez graficzną po marketingową. Zadaniem technika reklamy jest docieranie do odbiorców różnymi środkami przekazu reklamy oraz skuteczne oddziaływanie na ich postawy, emocje i przekonania.

Rynek pracy dla techników reklamy jest bardzo wymagający, muszą wykazać się wiedzą na temat mechanizmów społecznych i gospodarczych oraz doskonałą znajomością języków obcych. Profesjonaliści w tej branży muszą nieustannie **poszerzać swoje sieci kontaktów**. Często pracują w handlu międzynarodowym, gdzie od pracowników **wymaga się mobilności geograficznej i zawodowej**. Muszą także uczyć się obsługi coraz nowszych technologii przetwarzania danych, jak digital marketing, a nawet stosowanie sztucznej inteligencji.

Poprzez mobilność w ramach programu wierzymy, że uczniowie **otworzą się na mobilność zawodową oraz zrozumieją wagę kompetencji językowych w ich zawodzie**. Chcemy zapewniać im kontakt z realnym rynkiem i prawdziwymi konsumentami oraz międzynarodowe doświadczenie zawodowe. Oprócz tego pragniemy wprowadzić do naszego programu nowatorskie rozwiązania stosowane przez naszych partnerów w różnorodnych aspektach pracy technika reklamy.

II Kluczowe obszary działalności organizacji, które wymagają poprawy.

Szkoła już od kilku lat planuje poszerzenie działalności na skalę międzynarodową. Powodem tego zainteresowania jest przede wszystkim potrzeba rozwoju następujących obszarów:

- **program nauczania**
- **metody edukacyjne**
- **stałe podnoszenie kwalifikacji kadry**
- **poszerzenie europejskiej sieci kontaktów**

Będąc szkołą nie posiadającą dotychczas doświadczenia w programie Erasmus+, mieliśmy ograniczone możliwości wchodzenia w bezpośrednie partnerstwa z firmami, które mogły się przyczynić do realnych zmian w programie.

Nasza szkoła wciąż opiera główną część nauki zawodu **na przekazywaniu wiedzy teoretycznej**. To wiąże się z dwoma problemami:

EUROPEJSKI PLAN ROZWOJU SZKOŁY

- Nauczyciele **niedostatecznie często aktualizują informacje** na temat nowości w branży, w związku z tym **szkoła nie nadąża za zmianami na rynku pracy**. Nie inspirują też do kontynuacji edukacji po zakończeniu szkoły.
- Nie przykładają się dostatecznej uwagi do aspektu praktycznego, dlatego **uczniowie nie posiadają wystarczającego doświadczenia, by po zakończeniu szkoły znaleźć zatrudnienie**.

1. Program nauczania

Modernizacja programu nauczania odbywa się na wielu poziomach. Po pierwsze w wyniku reformy edukacji, która stawia ogromny nacisk na praktyczne nauczanie zwłaszcza w przypadku kształcenia zawodowego. Modyfikujemy zatem struktury wewnętrzne i przystosowujemy sprzęt szkolny do zintensyfikowania zajęć praktycznych. Niestety **nie jesteśmy w stanie zapewnić naszym uczniom pełnego oprzyrządowania i oprogramowania, niezbędnego do edukacji na poziomie technologicznym odpowiadającym dzisiejszemu rynkowi pracy**. Jesteśmy w tyle na poziomie merytorycznym, przez co nasi absolwenci napotykają trudności w znalezieniu zatrudnienia. Musimy sprawdzić na ile wiedza, którą przekazujemy naszym uczniom, **przydaje się w wymiarze praktycznym na rynku pracy polskim i europejskim**. W związku z tym, mamy zamiar znacząco poszerzać nasze koneksje wśród pracodawców i nabywać doświadczenia, które umożliwią nam wprowadzenie właściwych zmian.

2. Metody edukacyjne

Musimy nie tylko unowocześnić zawartość programu nauczania, ale także metodologię edukacji, która wciąż nie przystaje do zmian w świadomości społecznej. Uczniowie powinni jak najczęściej **wykonywać zadania w grupach i szukać własnych, kreatywnych rozwiązań problemów**. Bez umiejętności budowania relacji w ramach współpracy z rówieśnikami i zrozumienia dla mechanizmów społecznych, nie będą w stanie odnaleźć się w swoich zakładach pracy po zakończeniu edukacji.

Jest dla nas ważne, aby kształcić wśród naszych uczniów **właściwą etykę pracy oraz odpowiedzialność za swoje czyny**, w tym także zadania realizowane w ramach współpracy z innymi. Chcemy także podnieść **poziom empatii i tolerancji**. W naszej szkole mieszkają się różne grupy społeczne oraz narodowe. Niektórzy spośród uczniów mierzą się z większymi trudnościami socjalnymi i behawioralnymi. Także duża grupa uczniów pochodzących z Białorusi i Ukrainy ma trudności z integracją społeczną. Naszym zadaniem jest doprowadzić stopniowo do **zwiększenia poziomu solidarności i poczucia wspólnoty** pośród naszych uczniów, oraz uświadamianie im **znaczenia tożsamości narodowej i europejskiej**. Chcemy wprowadzać te wartości poprzez skłanianie uczniów do realnej współpracy zarówno w ramach zajęć przedmiotów zawodowych, jak i poza nimi.

3. Podnoszenie kwalifikacji kadry

Drugim elementem, który ma wpływ na kształt programu jest inicjatywa nauczycieli, którzy wprowadzają nowości w ramach autorskich scenariuszy zajęć. Chcemy zatem zachęcić nauczycieli do większej aktywności, poprzez **organizację szkoleń i mobilności dedykowanej ich rozwojowi zawodowemu i pedagogicznemu**. Nasi nauczyciele wciąż jeszcze opierają się w znacznym stopniu na przekazywaniu wiedzy teoretycznej. Chcemy aby **otworzyli się na współpracę międzyinstytucjonalną i zawierali nowe relacje branżowe**,

EUROPEJSKI PLAN ROZWOJU SZKOŁY

które będą korzystne zarówno dla szkoły na poziomie wizerunkowym, jak i dla ich własnej motywacji do rozwoju. Poprzez stwarzanie dla nich warunków do stałego podnoszenia kwalifikacji, wierzymy, że będą przekazywali także uczniom wartość „**uczenia się przez całe życie**”.

4. Poszerzenie europejskiej sieci kontaktów

W tym momencie nasza szkoła ma wąską sieć kontaktów, ograniczoną jedynie do kilku zakładów pracy w bezpośrednim sąsiedztwie. Chcemy otworzyć się na współpracę międzynarodową, aby móc zaoferować naszym uczniom **szeroki wybór praktyk**, satysfakcjonujących i atrakcyjnych na wielu poziomach. Lokalny wymiar naszych możliwości nie uruchamia wyobraźni wśród naszych uczniów w ramach projektowania własnej, oryginalnej ścieżki kariery. Budowanie stałych partnerstw europejskich polepszy także wizerunek naszej szkoły, co będzie motywująco działało na pracowników i przyszłych absolwentów, a także przyciągnie większą ilość chętnych w czasie rekrutacji.